



**PLAN PARCIAL DE INCORPORACIÓN TERRITORIAL
LOMAS DE SAN JUAN, CAPULHUAC, MÉX.**



USO GENERAL	USO ESPECIFICO	UIR	E-EC
DENSIDAD	HABITANTES / HECTAREA		NP
	N° DE VIVIENDAS / HECTAREA		NP
	M2 DE TERRENO BRUTO / VIVIENDA		NP
	M2 DE TERRENO NETO / VIVIENDA		NP
LOTE MINIMO	FRENTE ML.		14
	SUPERFICIE M2		250
	MAXIMO N° DE VIVIENDAS POR LOTE		NP
SUPERFICIE MINIMA SIN CONSTRUIR	% USO HABITACIONAL Y/O NO HABITACIONAL		40
SUPERFICIE MAXIMA DE DESPLANTE	% USO HABITACIONAL Y/O NO HABITACIONAL		60
ALTURA MAXIMA DE CONSTRUCCIÓN	NIVELES		5
	ML. SOBRE DESPLANTE		15.00
INTENSIDAD MAXIMA DE CONSTRUCCIÓN	NUMERO DE VECES EL AREA DEL PREDIO		3
ACTIVIDADES TERCIARIAS			
COMERCIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS	ESTABLECIMIENTOS PARA LA VENTA DE: MATERIALES ELÉCTRICOS, PLOMERÍA, ARTÍCULOS DE DECORACIÓN, ARTÍCULOS ELECTRODOMÉSTICOS, ARTESANÍAS, JUGUETES, MATERIAL DIDÁCTICO, ARTÍCULOS FOTOGRÁFICOS, COMPONENTES ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS, TELEFONÍA, PRODUCTOS DE BELLEZA Y DE ARTE, TELAS, ARTÍCULOS DEPORTIVOS, UNIFORMES, ARTÍCULOS Y EQUIPO ORTOPÉDICO, EQUIPOS DE REHABILITACIÓN, MATERIAL QUIRÚRGICO, ATAQUES, ARTÍCULOS DE LIMPIEZA, PRODUCTOS QUÍMICOS Y MINERALES; ESCUELAS DE MANEJO, CENTROS DE COPIADO, ESTUDIOS Y LABORATORIOS FOTOGRÁFICOS, ALQUILER DE MOBILIARIO, MUEBLERÍAS, PERFUMERÍAS, JOYERÍAS, RELOJERÍAS, CIBER CAFÉS, FUENTE DE SODAS, CAFETERÍA, SEX SHOPS, VIDEO JUEGOS, ALQUILER DE SERVICIOS Y EQUIPOS PARA FIESTAS INFANTILES, TIENDAS ESOTÉRICAS, TIENDAS NATURISTAS, ESCRITORIOS PÚBLICOS, VIVEROS, CANCELERÍAS, CARPINTERÍAS, EBANISTERÍAS, HERRERÍAS, FORJA ARTÍSTICA, PURIFICADORAS DE AGUA, IMPRENTAS, VETERINARIAS, TIENDAS PARA/Y DE MASCOTAS, EXPENDIOS DE BILLETES DE SORTEOS Y RIFAS, RENTA DE ROPA, TALLERES DE COSTURA Y REPARACIÓN, SASTRERÍAS.	MAS DE 301 M2 POR USO.	E-EC-R
EDUCACION SUPERIOR E INSTITUCIONES DE INVESTIGACION.	ESCUELAS E INSTITUTOS TECNOLOGICOS, POLITECNICOS, NORMAL DE MAESTROS, UNIVERSIDADES, CENTROS E INSTITUTOS DE INVESTIGACION.	MAS DE 6000 M2 DE TERRENO	E-EC-R
		MAS DE 5000 M2 DE CONSTRUCCION	UIR E-EC-R